

神者小茗商家助手

市场需求公开说明

义乌聚名玩具有限公司 | 2026-09-20

公司与业务

公司从事玩具及相关电商业务运营，围绕拼豆材料、工具与熨斗商品的资料维护、图文素材、SKU 编辑及审核需要，建设神者小茗商家助手。产品拟服务自有店铺与其他合法授权商家。

产品定位

集中处理商品查询、图文与规格草稿、人工审核及任务跟踪。正式平台操作通过官方 OAuth 和已获批接口完成，商家确认后才执行商品变更。

当前阶段

当前处于开发与创建审核阶段。公开官网及本地测试工作台已经建立，实际平台授权和商品接口需在审核通过后联调，不代表已获平台上线许可。

公开资料范围

本公开版本介绍用户需求及产品用途。股东、人员背景及其他企业审核信息另行按平台官方 MRD 模板提交，不在官网公开。

公司官网：<https://pdai.techgou.com>

产品资料：<https://pdai.techgou.com/requirements.html>

2 用户需求

2.1 目标用户群体

主要用户为公司自有电商店铺运营人员，后续扩展至主动授权使用产品的其他商家。典型角色包括店铺负责人、商品运营、素材人员和审核人员。首期重点覆盖拼豆及工具类多规格商品。

用户任务	核心问题	解决方案及结果
负责人绑定店铺	登录状态与接口授权混淆，跨店误操作风险	官方 OAuth 确认店铺；展示授权状态与可用范围，未授权阻止平台调用。
运营整理商品	标题、图片、规格散落；重复录入易遗漏	从授权商品列表及明细生成本地草稿，保留平台商品标识与数据来源。
校对拼豆 SKU	数量、颜色、套装内容与价格库存易错配	按 SKU 逐行校验、对照原资料，缺失字段显式标记，不猜测补齐。
制作图文素材	多图重复编辑，原稿和成品混淆	保留原图与变更版本；AI 建议由运营审核，不能生成虚假认证或产品参数。
审核商品变更	批量操作范围不清，失败原因难追溯	执行前展示店铺、商品和差异，审核版本固定；逐项记录结果和异常。

2.2 需求验证与优先级

P0 为授权、商品查询、草稿整理、人工审核和任务追踪；P1 为素材效率及批量编辑。先用测试店铺核对商品完整性，再验证每个获批写入接口。记录单品处理耗时、数据缺失率、重复操作和失败恢复；不承诺固定提升百分比。

3 产品介绍

3.1 产品用途

神者小茗商家助手将商品查询、资料编辑、素材整理、AI 草稿、审核和执行任务放入同一工作台。主要解决跨页面重复操作和商品信息校对问题，商家始终保留对发布及商品变更的确认权。

能力	使用过程	当前边界
官方店铺授权	官方网页确认授权后，将平台身份关联到本地店铺	回调传递与本地校验已开发，真实授权待应用审核通过后联调。
商品查询与草稿	选择店铺、查询条件和范围，预览商品后保存本地	本地整理流程可测试；官方商品接口待获批及真实联调。
图文及 SKU 编辑	维护标题、规格、价格库存及图片，保留修改版本	本地修改不自动改变线上商品；平台字段约束以实际接口为准。
人工审核与任务	核对差异后提交获批操作，查看结果	真实写入默认关闭，每项接口验证完成后再启用。
其他运营模块	售后材料、评价草稿和推广报表本地整理	不包含本次商品类权限对其他业务的授权。

3.2 交付阶段

当前提供本地开发版本与公开公司官网。创建审核通过后配置测试店铺，完成只读及写入联调；再进行生产隔离、安全、备份和上线审核。对外服务前逐店验权，不能直接把本地单机服务当作多商家 SaaS 发布。

平台公开接入说明提示创建审核通过后需在 30 天内提交上线，实际办理期限及权限以应用后台通知为准。

3.3 关键功能 Demo 展示

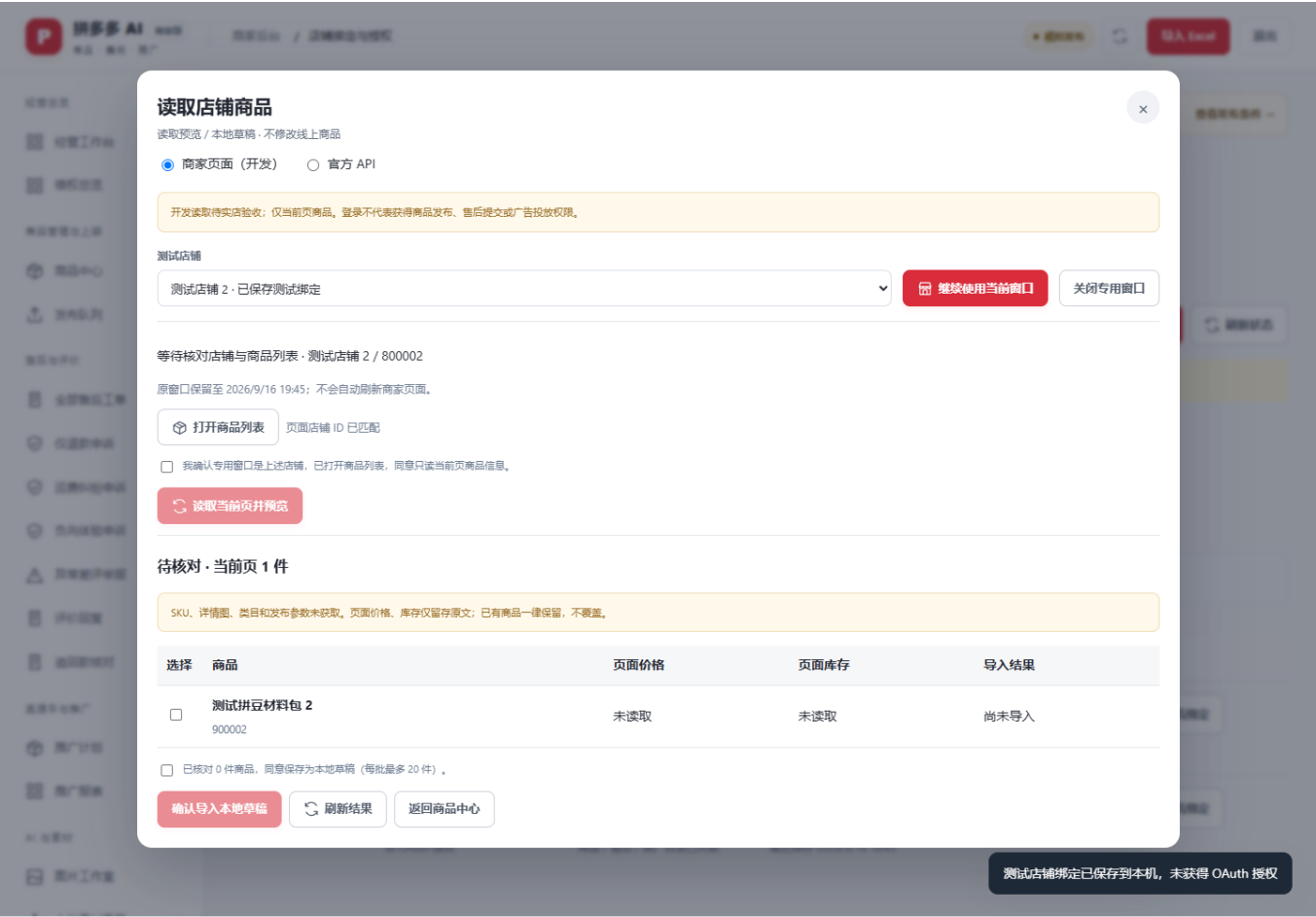


图 1 本地开发版商品预览界面，使用演示店铺及演示商品，不代表真实平台接口已获批。

演示操作

选择测试店铺，核对商品预览；对标题、图片和标识进行人工校验；确认后保存本地草稿；返回商品中心继续编辑并进入人工审核。页面明确区分商家页面开发入口与官方 API 入口。

官方接入与开发入口

本次申请采用官方 OAuth 和获批 API。图中的商家页面入口仅为本地开发测试，不作为服务市场正式接入手段，也不以 Cookie 登录替代开放平台权限。官方 API 真实效果在审核通过后的测试阶段录制及验收。

参考规范

https://open.pinduoduo.com/application/document/doc?fullScreen=true&docReference=application_goodoptimization